

# Plus féminine du cerveau que du capiton Causette

## TARIFS PUBLICITAIRES 2012

*« Pas de régimes ?  
Pas d'accessoires de mode ?  
Pas de top-models ?  
Aucune chance  
que ça décolle ! »*

THE  TIMES

*« Personne ne pensait  
qu'il existait une troisième  
voie entre les féminins et  
les news généralistes »*

Télérama

*« Un réel succès »*

LesEchos



PÉRIODICITÉ : MENSUEL

DIFFUSION TOTALE PAYÉE : 60 000

ABONNÉS : 10 000

TIRAGE : 130 000

CIRCULATION : 175 000

SITE INTERNET : 50 000 VISITES / MOIS

CONTACT :

Eric Blanchet, directeur de la publicité

06 62 55 10 00 - 09 81 44 35 69

eric@causette.fr



# Plus féminine du cerveau que du capton **Causette**

« Un hybride dans la presse féminine, qui mérite bien ce lifting. »



« Fraîche, acide, sarcastique, libertaire, transgressive... une progression vertigineuse »

ELMUNDO



## PRÉSENTATION

En à peine deux ans, *Causette* s'est imposée comme une référence de la presse magazine indépendante :

## LE PREMIER MAGAZINE « FÉMININ DE SOCIÉTÉ »

- enquêtes journalistiques, reportages et interviews
- humour et ton décalé.

La lectrice s'informe, s'amuse, se détend et passe un bon moment avec *Causette*, la « bonne copine journaliste ». *Causette* est un magazine **haut de gamme** que les lectrices savourent, collectionnent et s'offrent en cadeau de mère à fille et de petite-fille à grand-mère ! Le magazine est également lu, reconnu et apprécié par les hommes qui n'hésitent pas à abonner les femmes de leur entourage.

## LECTORAT

- 80% de lectrices
- cible active, CSP+
- urbaine (75% province)
- de 15 à 75 ans
- 35 ans d'âge moyen

« La cible : des lectrices, pas des consommatrices »  
Stratégies

« Un féminin transgénérationnel »  
La Tribune

## PUBLICITÉ

Causette entend nouer des relations privilégiées avec ses annonceurs et leur propose une Haute Efficacité Publicitaire (mémorisation & attitude)

- **faible encombrement** (1 annonce / 10 pages)
- **forte adhésion du lectorat** à la marque *Causette* (publicités « amies »)

## INTERNET

Avec plus de 50 000 visites mensuelles et plus de 20 000 fans sur Facebook, *causette.fr* est en plein développement. C'est une communauté fidèle et active cherchant l'interaction (concours, rencontres avec l'équipe, organisation des Apéros *Causette*...).

*Causette* est aussi disponible sur iPad.

« *Causette* n'est pas un concurrent de la presse féminine »

ouest france



« *Causette* a gagné son pari. »  
Le Monde



*«Causette est parvenue à s'imposer sous le nez des «Vogue», «Elle» et «Marie-Claire» historiques. Le magazine qui monte.»*

**La Tribune**

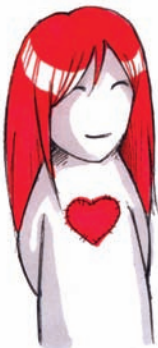
## TARIFS 2011

TARIFS BRUTS HORS TAXES EN EUROS

Page standard	10 000 €
Double page	20 000 €
4e de couverture	20 000 €
3e de couverture	15 000 €
Ouverture rubrique	12 000 €
1/2 page verticale	8 000 €
1/3 page horizontale	4 000 €
Annonce cliquable site	650 €
Bannière cliquable	1 000 €

*«Dans le courrier qu'ils reçoivent, reviennent souvent les mots "enfin" et "merci"»*

**Le Monde**



*«Causette transgresse toutes les règles de la presse féminine française actuelle.»*

**THE TIMES**

## FORMATS CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

### MAGAZINE

Format de couverture 220 x 285  
Papier UnoBright 1/2 mat 90g/250g  
100 pages quadri

**PRIX 4,90 €**

### ÉLÉMENTS À FOURNIR

Format : 220 x 285 (+ 5 mm de fond perdu)  
Fichiers inDesign  
ou Photoshop 300dpi  
ou pdf haute-définition

1. Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à l'achat d'insertions publicitaires dans le magazine, les hors-série et les suppléments. Elles sont applicables à compter du 1er janvier 2011.

2. Editions Gynéthic s'engage à publier les insertions publicitaires conformément aux dispositions figurant sur les ordres de publicité ou dans les contrats spécifiques passés avec les annonceurs ou leurs intermédiaires.

3. Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions générales de vente.

4. La publicité paraît sous la seule responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce (y compris en cours d'exécution d'ordre) s'il estime que, par sa nature, son contenu ou sa forme, elle est contraire aux valeurs de la publication ou susceptible de provoquer des protestations de la part de lecteurs ou de tiers.

5. Aucune réclamation ne sera admise si elle n'a pas été formulée par écrit dans les huit jours suivant la date de parution.

6. L'emplacement des insertions achetées aux tarifs de bouclage n'est pas garanti.

7. L'annonceur est responsable du paiement des publicités parues.

8. se réserve le droit de modifier ses tarifs sans délai.

9. Un mandataire pourra être facturé à condition que l'attestation de mandat le stipule expressément et soit transmise aux Editions Gynéthic au plus tard lors de la remise de l'ordre. Un exemplaire de la facture sera alors envoyé à l'annonceur.

10. Les éléments techniques sont à la charge du client. Tout bon à tirer transmis par l'éditeur et non renvoyé dans les quarante-huit heures implique l'accord de l'annonceur. Nous dégageons notre responsabilité en ce qui concerne les éléments techniques (typons, dessins, etc.) remis aux Editions Gynéthic et qui n'auraient pas été réclamés par l'annonceur dans un délai de six mois à compter de la dernière insertion.

11. Toute insertion publicitaire à caractère rédactionnel sera précédée de la mention PUBLICITÉ, PUBLI-RÉDACTIONNEL ou COMMUNIQUÉ.

12. Toute annulation doit être formulée par écrit trois semaines avant la date de parution ; dans le cas contraire, le paiement de l'insertion sera dû.

### 13. REMISES

> Remises sur volume (base : brut HT)\*

— de 25 000 à 41 999 € : 8%

— de 42 000 à 66 999 € : 12%

— de 67 000 à 99 999 € : 15%

— de 100 000 à 129 999 € : 17%

— de 130 000 à 149 999 € : 20%

— au delà de 150 000 € : 23%

\*Dégressifs non rétroactifs, calculés à chaque ordre sur le cumul annuel de l'investissement.

> Prime nouvel annonceur : 5% (base : brut HT). Cette remise est applicable sur la première campagne à tout annonceur n'ayant jamais passé d'ordre de publicité aux Editions Gynéthic ou dans Causette.

> Remise de couplage : 5% (base : brut HT)

Cette remise est applicable sur les campagnes de publicité couplées causette.fr/Causette.

> Cumul de mandat : 3%

Cette remise est attribuée à tout mandataire (centrale ou agence) centralisant les ordres d'au moins deux annonceurs ayant, en cours d'année, acheté au minimum une insertion dans Causette.

Cette remise est calculée sur le CA net facturé après déduction de tous les dégressifs.

> Remise professionnelle : 15%

La remise est attribuée aux mandataires. Elle est calculée sur le CA net facturé après déduction de tous les dégressifs.

### 14. MAJORATIONS (base : brut HT)

— Numéros spéciaux : + 10%

— Successivité : + 10%

Cette majoration est calculée sur l'ensemble des insertions successives, y compris la première. — Choix de rubrique : + 10%

— 1/2 PQ ou 1/4 PQ face/face : + 10% — 1/2 PQ premier cahier

(emplacement non garanti) : + 20% — Tout autre choix d'emplacement préférentiel : + 10%

### 15. CONDITIONS DE RÈGLEMENT

La publicité est payable à 45 jours fin de mois, à compter de la date de parution. Les Editions Gynéthic se réserve le droit d'encaisser un acompte à la commande. Un escompte de 0,5% sera accordé sur le montant HT de la facture en cas de paiement anticipé. Tout retard de paiement engendre une pénalité calculée sur la base du taux "Refi" de la BCE, majoré de dix points de pourcentage, sans toutefois être inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal.

### 16. CLAUSE PÉNALE

De convention expresse, en cas de non-paiement des factures à l'échéance, tous les frais de recouvrement amiable ou judiciaire, y compris les frais des honoraires et de perceptions forfaitaires des agences de recouvrement actionnées à cet effet, seront à la charge exclusive de notre clientèle. De plus, en cas de poursuites contentieuses, il sera dû une clause pénale d'un montant équivalent à 15% des sommes dues, fixée à titre de dommages et intérêts, avec un minimum de trente et un euros (31€), conformément à l'article 1226 du code civil.

